

## 东莞市电力行业协会 2017 年重点工作计划(摘要)

本会 2017 年的工作思路是：认真围绕“服务、沟通、规范、共赢”的工作目标，严格按照国家、省及市对社会组织管理的法律、法规和政策要求，立足会员发展需求，强化自身能力建设，提升服务会员的水平；加强与政府的沟通联系，提升服务政府的能力，提高本会的品牌影响力和社会美誉度，努力将本会建设成为适应东莞市电力行业发展要求，具有独立公正、行为规范、运作有序、代表性强、公信力高的现代行业协会。

本会 2017 年工作目标是：维护会员的合法权益，提升服务会员的能力和水平，为 2018 年本会成功申报 4A 级评级打下较坚实的基础。

本会 2017 年将重点开展以下几方面的工作：

### **一、立足会员发展需求，增强服务意识，提升服务会员的能力和水平**

一是加大发展会员力度，加强联系，主动沟通，增强本会的行业代表性。针对会员单位构成较为复杂的实际，要积极开展上门走访活动、进行季度问卷调查、通过网站、微信等开放平台进行交流，征集会员单位对本会工作的意见和建议，力求精准掌握会员单位的服务需求，并根据本会实际情况多方位、多角度、多样化地为会员提供针对性的服务；对各会员单位联络员的基本信息要定期进行更新，确保形成较为完善的会员联系网络，保证能根据工作需要及时发布本行

业信息和会员动态。二是搭建沟通交流平台，进一步强化横向沟通。在信息平台方面，为各会员沟通之间的横向了解搭建平台和桥梁。在日常管理上，根据各会员单位不同的专业性和不同的功能组别召开不同的专题座谈会；通过组织户外活动、友谊赛等活动加强会员单位之间的横向交流，增进会员单位之间的了解；通过举办电力专业的技术、技能竞赛，针对单位及个人开展如“东莞市电力行业金牌企业”“东莞市电力行业技术能手（技能专家）”等年度评选。三是统筹组织本行业各类电力作业人员的专业培训，为各作业人员颁发现场作业许可证明，把好现场作业人员的“安全关”。四是规范电力工程建设。编制和修订东莞市电力建设工程估算指标、电力建设工程、工程量清单计价与计量规范等定额规范，发布电力建设工程的投资单项价格指数，为电力建设工程投资提供最新的权威依据。

## 二、维护电力行业的合法权益，提升服务会员的针对性和有效性

一是加强与政府部门的联系沟通，努力协调相关部门加快推进会员单位在电力工程的规划、设计、报建、订货、施工、验收等环节的审批进度。二是加强与东莞市质量技术监督局等部门的联系。建立东莞市电力行业规范化管理的制度库，明确我市电力行业安全管理、技术管理、服务管理的全方位、全流程的工作标准和工作规范。三是大力推进东莞市电力行业信用体系建设。通过本会网站、微信、会刊等开放平台及时更新行业讯息。编制《东莞市电力行业会员单位信

用信息采集指南（试行）》、《东莞市承装、承修、承试电力设施施工企业信用评价指标体系（试行）》，根据规范、标准对会员单位和在东莞市承接的电力工程的安全和质量进行监督检查，并对其进行信用等级评价，通过本会网站、微信、会刊等开放平台公示检查和评价结果，促进东莞市电力行业规范标准落地和行业自律。**四是**根据会员单位的需求，开展全方位、全流程的专题培训活动。促进电力工程施工相关规范、标准体系及指引在本市严格执行，提升会员单位施工人员的作业技能水平。**五是**继续完善本会各类专家库建设。尽快成立全市全行业的变压器专家组、开关专家组、电缆专家组、设计专家组、造价专家组、定额预算专家组、工程质量监督等各类专家库，尽快完善各类专家库的管理制度。

### **三、加强自身建设，不断提高履职能力**

**一是**继续完善本会的组织架构，进一步明确分工，促进本会工作的高效运转；配齐本会秘书处的专职工作人员，定期组织本会秘书处人员进行专业知识培训，提高本会工作人员的综合素质。**二是**根据工作的需要，不断推进本会管理制度的滚动修编工作，明确工作标准，以制度管人、管事。**三是**加强与东莞市人力资源局、广东省能源协会、广东省粤电集团有限公司等单位的沟通联系，调研本行业相关人员技术职称和技能职称的评审业务需求，确保在 2017 年打通本会会员所属专业技术人员职称资格评审的通道，为会员单位提供企业资质认证、专业技术人员职称资格评审、从业人员上岗证培训等咨询服务。

#### 四、坚持“走出去”策略，多措并举，提升本会的社会影响力和知名度

一是组织会员单位参与电力相关的交易会、展览会、论坛、讲座等，跨地区开展行业内外的交流；通过开拓产品专业展览平台、参与行业内的专业论坛或研讨会、召开专业座谈会等方式，为会员之间营造合作共赢的交流氛围。二是积极参与东莞市社会组织管理局开展的培训与活动，进一步加强与本市其他行业协会及其他商会之间的横向交流。三是努力提升本会的评级等级，制定本会评级专项提升方案，力争在新一轮评级中达到 4A 级目标。四是加强内、外部宣传，及时更新本会资讯并对内、对外加强宣传。将《东莞电力行业信息》季刊改版为月刊，提升月刊电子版的点击量；做好本会网站平台建设，建立本会的微信公众号等新媒体渠道，提升本会的知名度和影响力。

展望未来，本会将继续秉持“服务、沟通、规范、共赢”的工作理念，扎实做好各项工作，进一步提高本会服务会员、服务政府的能力，为东莞市电力行业的和谐、健康、有序发展发挥本会应有的作用，作出更大的贡献。