

东莞市市场监管共建共治联合会 战略合作单位招募方案

一、东莞市市场监管共建共治联合会介绍

东莞市市场监管共建共治联合会由东莞区域内与市场监督管理业务密切相关的 54 家行业协会联合组成的社会团体，接受东莞市市场监督管理局的业务主管和东莞市社会组织管理局的监督管理。

联合会聚焦“打造共建共治共享的社会治理格局”，充分发挥商协会参与市场治理的主体作用和教育引导行业企业功能，探索建立商协会与市场监管部门之间的良性互动管理模式，推动商协会在承接部门管理事项、服务企业发展、引导会员诚信经营、规范行业行为、维护行业秩序等方面开展治理工作，着力构建企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的多方共建共治共赢新机制，共同促进良好市场经济秩序形成，为推动东莞高质量发展、加快建设“湾区都市、品质东莞”提供有力支撑。

二、战略合作的意义

1、企业和联合会建立战略合作关系，可实现企业和联合会之间的资源共享，优势互补。

2、联合会通过新闻报道、活动策划、广告等多种形式，可以将企业的产品、品牌理念、企业文化、社会责任等更好地

对外传播出去；企业利用其对所在领域的了解，能帮助联合会会员更好地服务于其会员单位。

3、企业通过联合会，可以非常便捷链接超过二万家东莞优质企业，以及覆盖超过百万级别的终端消费者。

4、合作企业，得到联合会的背书，更有利于企业提升美誉度和知名度。

5、战略合作将帮助企业与联合会建立“共创、共享、共赢”的商业创新模式。

三、战略合作单位的条件

- 1、国资背景及平台类服务机构；
- 2、在行业内具有标杆性；
- 3、在行业内和社会上具有良好美誉度和知名度；
- 4、具有良好的可持续发展能力和较高的社会责任感；
- 5、对合作意义有较强的认知度，愿意以多种方式支持联合会工作，积极参与或协助联合会组织的各项活动，具有较高的合作诚信度。

四、战略合作单位类别

- 1、电信运营商；
- 2、金融；
- 3、云计算；
- 4、信用应用服务；
- 5、平台；
- 6、其他。

五、战略合作单位权益

- 1、获得联合会颁发“战略合作单位”证书和牌匾；
- 2、联合会对外宣传资料及官网或公众号上标注/公示战略合作单位名称和标识；
- 3、联合会官网或公众号上免费为战略合作单位做软文报道；
- 4、联合会和战略合作单位共同策划主题活动，战略合作单位为承办单位；
- 5、联合会在其主办的各类活动中，免费为战略合作单位提供最优先的广告宣传和报道；优先为战略合作单位提供可选择的冠名权利和赞助权利；联合会协办的各项活动，战略合作单位可以优先参与；
- 6、优先和联合会服务平台进行频道合办。

六、合作时间

《战略合作单位合作协议》一年一签。

七、合作费用

一年二十万元。

八、联合会会员名单（共 54 家协会）

东莞市私营企业协会	东莞市个体劳动者协会
东莞市燃气行业协会	东莞市质量协会
东莞市餐饮行业协会	东莞市电力行业协会
东莞市女企业家联合会	东莞市汽车行业协会
东莞市标准与产业融合促进会	东莞市互联网协会
东莞市物业管理行业协会	东莞市食品行业协会
东莞市特种设备行业协会	东莞市旅游协会
东莞市美容美发行业协会	东莞市品牌促进会
东莞市集群注册托管行业协会	东莞市电子商务协会
东莞市守合同重信用企业联合会	东莞市标准化协会
东莞市玩具和婴童用品协会	东莞市家具协会
东莞市建筑装饰协会	东莞市广告协会
东莞市房地产业协会	东莞市价格协会
东莞市粮食行业协会	东莞市医药行业协会
东莞市知识产权保护协会	东莞市酒类行业协会
东莞市汽车维修行业协会	东莞市物流行业协会
东莞市茶叶行业协会	东莞市外贸企业协会
东莞市拍卖典当行业协会	东莞市旅行社行业协会
东莞市装饰材料行业协会	东莞市计量协会
东莞市电线电缆行业协会	东莞市团膳行业协会
东莞市保健食品行业协会	东莞市饮料行业协会
东莞市跨境电子商务协会	东莞市食品安全促进会

东莞市企业代理服务行业协会	东莞市汽车租赁行业协会
东莞市二手车行业协会	东莞市电子商务联合会
东莞市卓越绩效管理促进会	东莞市健美健身协会
东莞市机动车检测行业协会	东莞市蔬菜协会
东莞市连锁餐饮发展促进会	东莞市医疗器械行业协会

欢迎成为东莞市市场监管共建共治联合会战略合作单位，
让我们携手共同进步、共创辉煌！

东莞市市场监管共建共治联合会

2020年01月05日