



东莞市电力行业协会第二届第二次 会员代表大会（通讯）会议

会议材料

东莞市电力行业协会

二〇二〇年三月

目 录

文件一：东莞市电力行业协会 2019 年工作总结及 2020 年重点工作计划.....	1
文件二：关于《东莞市电力行业协会章程》（2020 年版）的修改说明.....	20
文件三：关于广东南海电力设计院工程有限公司和东莞理工学院变更理事代表的议案.....	21
文件四：关于广东省电力实业发展总公司东莞分公司注销并申请退出理事会的议案.....	22
文件五：东莞市电力行业协会届中调整选举办法... ..	23
文件六：东莞市电力行业协会届中调整选举工作监票人、计票人和唱票人名单.....	25
文件七：东莞市电力行业协会第二届理事会届中拟新增候选人简介.....	26

文件一：

东莞市电力行业协会 2019 年工作总结 及 2020 年重点工作计划

2019 年，东莞市电力行业协会在东莞市民政局、东莞市社会组织服务中心、东莞市发展和改革委员会、东莞市经济和信息化局、东莞市人力资源和社会保障局、东莞市应急管理局等部门的指导下，在以会长单位东莞供电局为首的第二届理事会的领导下，在全体会员单位的支持下，紧紧围绕年度工作目标，通过强基础、补短板，进一步提升综合服务能力，稳步推进各项工作。

第一部分 2019 年工作回顾

主要指标完成情况如下：

一、社会组织评级情况：完成了 2019 年社会组织 113 项评级资料的编制，自评分数为 1098 分（注：总分为 1100 分）。

二、会员数量方面：2019 年在册会员数为 455 家，同比减少 3 家。其中会员新增 56 家、退会 59 家。

三、会费收取方面：共有 385 家会员单位缴交本年度会费，会费收取率为 85.1%，同比增加 1.9%。

四、教育培训方面：共举办各类培训 110 场，培训人数累计突破 20000 人次，同比增长 26%。

五、技术服务方面：开展客户受电工程现场质量查验共计 98 次，复检 45 次；新增客户受电工程设计图纸技术服务，共完成 48

次。

六、交流合作方面：共走访相关政府部门、供电部门 30 次，新增政府购买服务 1 项；走访会员单位 85 家，同比增长 231%；开展会-会，会-企交流学习 9 次，达成战略合作协议 4 份。

七、履行社会责任方面：开展赴四川省九龙县扶贫活动，开展安全用电、节约用电进校园、进社区等公益活动累计 30 余次。

2019 年，主要完成以下五个方面的重点工作：

一、推动党支部成立，进一步强化党建党风廉政建设水平

一是推动党支部成立，凝心聚力促发展。协会党支部于 2019 年 7 月成立以来，坚持以“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，持续抓好党员的政治学习教育，组织全体党员通过党日活动、微信课件以及自学等多种方式，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神以及习近平重要讲话精神等，不断增强党员对重大理论、现实问题的领会和理解。

二是以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，强化党建引领作用。对照党支部标准化建设责任清单，认真做好支部书记选举、党员信息管理、组织生活会、民主评议党员等工作，努力提升支部党建基础工作质量；支部积极打造“六有”党员活动阵地，让党员可以随时随地进行学习。

三是坚持标本兼治，持续做好廉洁自律建设。加强重要领域和关键环节工作过程的监督，持续运用监督执纪“第一种形态”；先后开展了考勤管理、员工着装、公车管理等专项监督工作，及时对各部门进行廉洁工作提醒；为了不断加强廉洁自律宣传教育工作，筑牢广大党员干部拒腐防变的思想意识，支部始终把加强教育作为

推进廉洁自律建设的基础性工作来抓，秘书处党员负责人的廉洁自洁纳入绩效考核中，采取多种方式扩大宣传覆盖面，丰富宣传内涵，拓展融入载体，突出重点工作，增强廉洁自洁建设宣传的感染力。

二、创新行业自律管理模式，规范行业竞争秩序

（一）推动协会团体标准建立，促进东莞市电力市场的健康有序发展

一是制定了《东莞市电力行业协会团体标准管理办法》，修订了《东莞市电力行业协会 10kV 及以下用户电气装置安装工程电气设备交接试验技术规范》，并在全国团体标准信息平台完成发布，为本会在团体标准建设工作方面积累了宝贵的经验，也为行业自律的监督提供依据。

二是完成了《南方电网公司 10kV 及以下业扩受电工程典型设计图集（东莞市 2019 年细化版）》的编写工作，完成典型设计图集在施工企业的宣贯落地工作，为东莞电力设计市场提供规范与标准依据。

三是完成了《东莞市电力行业协会 10kV 及以下用户设备竣工验收规范》、《东莞市电力行业协会配网设备技术规范书（订货技术条件书）》两项标准的修订，逐步完善东莞市电力行业相关标准和技术规范，促进东莞电力市场健康有序的发展。

（二）持续做好技术服务，把好客户受电设施的入网质量关

一是创新开展图纸咨询技术服务。协会组织设计专家组成员为各镇街用电客户开展了 48 场次电气设计技术上门服务活动。对不符合国家、行业标准及相关设计技术规范的问题及时提出整改意见，从设计源头上保证工程质量，避免用电客户因图纸设计不规范，导致后期整改造成资源浪费或工期延误。

二是坚持做好客户受电工程现场质量查验工作。全年基本保持“一周三检”的抽检力度，对房地产客户的工程项目实现100%全覆盖抽检。针对抽检发现问题较为突出的用电客户工程加大现场复检力度，形成抽检闭环管理。全年共发现5宗“以铝代铜”的不良行为，及时将抽检结果报送东莞供电局，并对外通报。

三是坚持定期发布质量查验工作简报。根据现场查验过程中发现的主要问题编制《东莞市电力行业协会客户受电工程设计技术服务及工程现场质量查验工作简报》共36期及全年问题汇总，编制《东莞市电力行业协会客户受电工程设计技术服务及现场设备质量查验工作月报》共4期，并在协会微信公众号、官方网站、会员联系群等发布，供广大技术人员学习。

（三）加强行业自律，助推行业诚信建设。

首次推动涉电力企业信用评价工作在东莞地区落地。本会与广东省能源协会签订信用评价框架合作协议，编制了《东莞市电力行业协会电力企业信用评价方案》，明确了2019年电力企业信用评价的主要工作计划。组织会员单位东莞电力设计院、百分百建设公司、绿雅达公司等单位参加了2019年的信用评价工作。组织会员单位参加涉电力企业信用评价工作的宣贯和培训，解读电力企业信用评价工作的政策动态及申报流程，助推行业诚信建设发展。

三、发挥协会桥梁纽带作用，积极当好政府参谋和助手

一是发挥桥梁纽带作用，积极配合政府部门开展工作。继续加强与市民政局、发改局、人社局等政府部门的沟通联系，配合市发改局开展了大面积停电事件应急专家库的组建工作；主动配合东莞市消防局，在全市33个镇街开展了工厂安全用电知识的宣贯和培训，提高了工厂安全用电意识；同时为市发改局出谋献策，针对东

莞充电基础设施的设备制造、设计施工、验收投运以及运行维护等管理现状问题进行充分的研讨并提出管理意见和建议，同时为加强和规范东莞地区充电基础设施（站）的验收投运工作，协会主动安排专家组配合各供电分局进行充电设施的验收。

二是主动承接政府职能，促进服务提升。主动承接了政府部门的特种作业类培训考试资质及电力职业工伤预防等服务资格，搭建了更加专业的电力职业培训服务平台；培训中心获得了一般企业主要负责人培训、安全生产管理人员培训和特种作业高压电工、低压电工实操考试及安全生产理论考试点的服务资质，成为东莞市5个电力行业专业考试服务点之一；连续三年承接了东莞市人力资源和社会保障局的职称评审工作，自主研发了东莞市电力行业协会职称评审系统，实现了职称评审全流程的电子化；主动申报了东莞市民政局公共安全用电、团体标准、信用建设宣导公益、质量查检4项专项资金扶持储备项目。

三是搭建“智库”型服务平台，促进行业高质量发展。搭建了大面积停电事件应急专家库、职称评审专家库、用电工程现场抽检专家组等覆盖电力专业各领域的“智库”平台；组织专家参加政府部门政策制定、制度修编、行业调研等活动，如组织专家修编并印发了《南方电网公司10kV及以下客户受电设施工程典型设计图集（东莞2019年细化版）》，制定了涵盖订货、施工、监理等环节的10kV及以下受电设施工程的行业团体标准，为我市的10kV及以下受电设施工程提供更贴合实际的规范。

四、精准把握会员需求，积极发挥协会的服务功能。

（一）推动“走访”新模式，全面掌握会员需求

一是主动走访九大片区供电局，介绍协会、蓝帽子联盟基本情况和 2019 年的重点工作安排，围绕客户服务、故障抢修、安全培训等方面工作与所属片区供电局深入探讨了协同合作事项，并收集了意见、建议共 37 项。责任落实到人，全年已完成 12 项工作，剩余的 25 项按计划开展中。

二是由本会执行会长带队，联同属地的供电服务中心负责人一起走访了用电量排名前列的用电 VIP 大客户，了解其生产情况，掌握用电需求，现场解答相关用电服务、设备运行维护、试验检修等问题，并邀请了 14 家用电 VIP 大客户加入我会，为其提供更精准、更可靠、更优质、更个性化的“用电保姆”式贴心服务。

三是制定年度走访计划，根据会员单位的专业特性，有针对性地了解会员单位的需求。通过“现场+电话”，“走出去”+“请进来”共走访了 150 多家会员单位，收集了相关意见建议。分专业召开了 3 场联络员会议，蓝帽子联盟 2 场分片区联络员会议，累计 200 多人参加，另组织召开了多场会员单位负责人座谈会，倾听企业心声。收集了问卷调查 180 多份，例如收集到会员单位在用电报装、人才招聘方面的诉求，本会联合东莞供电局印发了《关于协助会员成员单位做好用电报装服务的通知》，为会员单位提供用电报装咨询服务、图纸咨询技术服务、协助跟进用电报装进度服务和抽检问题答疑服务；策划会员招聘方案，组织会员单位参加“2019 东莞外商投资企业（东莞理工学院）”等高校招聘会，针对性解决会员单位的需求，提升服务会员能力

（二）扎实开展培训，提升行业技能水平

本会立足会员单位对培训方面的需求，建立东莞市电力行业协会培训中心，培训中心建筑面积逾 2 千平方米，共有理论课室和电

工实操课室 10 余间，有 120 人大型课室和 80 人多媒体电教课室，可同时容纳 200 余人的电力类培训。

2019 年培训中心举办的电力职业相关的各类培训宣贯项目达 40 逾场，截止到 11 月底，本会培训中心共举办了 13 期特种作业操作资格培训，累计参加人数达 541 人次；组织举办东莞供电局承包商安规‘两种人’考试共 24 场次（含专场考试），累计参加人数超 12000 人次；组织举办各类培训班 40 场次，参加人数共 3226 人次。同时结合会员单位在建造师备考、企业合理避税、劳动关系解答等方面的需求，邀请专业讲师到培训中心举办公益性讲座，推动企业人才成长。联合东莞莞能绿色能源服务有限公司到各个镇街开展了 33 场“东莞供电局 2019 年客户电工安全用电讲座”，邀请安全技术专家到各个镇街授课，累计培训各 10kV 专用变客户电工共 4000 人次。

（三）整合多方资源，搭建会-会合作平台，创新会员合作新模式。

一是主动参加政府部门组织的活动。本会当选为东莞市市场监管局共建共治联合会第一届理事会副会长单位，共建共治联合会是由联合体、促进会、商会组织等社会团体自愿组成的联合性的非营利社会团体。通过这一平台，我会将搭建会员与商会、会员与促进会间的合作模式，将进一步提升服务会员的能力和水平。

二是搭建会-会合作平台，与东莞市私营企业协会签订了《战略合作框架协议》，与广东南方电力科学研究院签订了《合作开展教育部紧缺职业培训评价组织申报框架协议》，共同搭建资源互补与共享平台。

三是组织会员单位参与国内外展会及交流合作，组织会员单位

参展、参观“2019年亚洲电力电工暨智能电网展览会和亚洲清洁电能及储能技术展览会”、“第21届CIOE中国国际光电博览会”等展览会，通过组织参观、参展，让广大会员单位掌握行业新技术、新动态，拓宽了会员单位成员的视野，也提高了参展会员单位品牌知名度。

（四）分类组建专业化委员会，促进会员间的横向交流。

一是联同东莞供电局及其属下九大片区供电局、各镇街供电服务中心携手打造属于全市用电大客户的VIP服务俱乐部，邀请全市用电量排名前列的VIP大客户加入我会，全年共有14家用电大客户入会。

二是根据会员单位的属性，制定了组建发电专业、施工专业等八大专业委员会的方案。

五、引导会员履行社会责任，促进行业素质整体提升。

一是应邀参加由东莞市市场监管局主办、东莞广播电视台承办的电台直播节目《城市声音之品牌风云》，宣讲本会“规范、监督、服务、承担”的服务承诺，向广大听众讲述本会在规范电力市场行为、维护行业秩序等方面作用，以及如何以实际行动诠释公共服务精神，扩大协会的品牌影响力。

二是积极引导、推动会员单位履行社会责任，提供免费用电检查服务，参加各类公益、重大活动保供电工作。组织恒安公司、百分百公司、市输变电公司等会员单位参与中考、高考、第18届国际篮联篮球世界杯、第17届亚洲马拉松锦标赛暨2019东莞国际马拉松等重大活动的保供电工作，确保活动期间电力供应正常；会员单位技术专家为用电VIP大客户提供免费用电检查活动，防止大型

企业在生产经营过程中出现用电故障，规避了企业的生产经营风险。

三是创新服务理念，构建电力服务“共享圈”。探索开展由供电服务中心、会员单位、村委、用电客户、村电工组成的“五方联动”工作，搭建高效的沟通互动机制。推动试点工作在万江区小享社区落地，通过前期调研、走访，了解万江小享社区 16 家专变用电客户的诉求，组织召开了“五方联动”工作启动会，建立了涵盖供电服务中心、社区工作人员等 75 人的“五方联动”微信联系群，初步实现了电力资讯的互动平台、安全用电的培训平台、停电抢修的响应平台等三大平台的搭建。

四是积极向民众科普电力知识。参加由东莞市人民政府主办的消防安全月宣传活动，通过向市民派发安全用电科普小册子、播放趣味科普视频等方式，提升民众的安全用电意识；组织东莞理工学院的学生参加东莞供电局 2019 年“未来电力工程师”电力科普巡游活动，通过参观东莞“电莞家”示范基地和 220kV 立新变电站，对有关电网和变电站的基本知识有了初步的了解，推动电力科普深入人心。

六、强化协会综合能力建设，全面提高服务水平

（一）以创建 5A 级社团为抓手，加强协会规范化建设

严格按照 5A 级社团指标的要求开展工作，完成了 113 项评级资料的编制，按基础条件、内部治理、工作绩效划分 7 册，以及其它佐证材料共 15000 余页，自评分数为 1098 分。通过参与评级，增强了本会自律和规范意识，加强了自身能力建设，进一步明确了本会的工作方向和工作重点。

（二）完善基础管理工作，促进了管理的规范化、制度化

一是强化了制度管理，全年更新 7 项旧制度，新编写了 11 项制度，形成了一套 41 项的《东莞市电力行业协会管理制度汇编（2019 版）》管理制度体系。

二是规范了公文收发及行文流程，确保了发文、通知、资料等流转的及时、高效，全年发文数量同比大幅增长，共发正式文件 124 件（同比增长 177%），秘书处文件 31 件（同比增长 235%）。

三是规范了会议组织，完善了各项会议制度。今年来组织召开了 7 次理事、监事会议、月度会议 10 次、周会 32 次、协调会议 6 次，员工内、外部培训会议 7 次等。

四是明确了各部门人员的分工。通过开展团队建设活动、内部培训等方式，激发广大工作人员热爱工作、热爱生活的激情，提高了协会的凝聚力和团队的协作力，确保了工作人员队伍稳定。

（三）加大宣传力度，充分展示行业形象

协会坚持以“强化舆论导向、提升协会形象”为工作理念，大力宣传协会工作动态、工作成果、会员风采、行业政策等信息，推动协会品牌影响力不断上升。

一是整合会员微信群资源，分门类独立组建了企业负责人、技术负责人、联络员等三个微信群，结合会员属性，针对性发布行业资讯、行业通知等，让会员单位能第一手了解协会最新动态。

二是在保持原有宣传渠道的基础上，巩固微信公众号等新媒体的宣传地位。全年本会通过微信公众号、QQ 群等平台报送信息 400 余篇（同比增长了 627%）微信公众号关注人数为 3875 人，全年新增关注人数为 1908 人（同比增长了 97%），提升了本会信息宣传的广度和深度，促进了协会品牌影响力的提升。

三是制作了协会宣传栏、宣传手册、宣传视频，拓宽协会宣传

模式，为将来宣传手段的开拓、传播奠定了基础。

四是统一规范蓝帽子联盟成员单位的服务标准，统一制作安全帽、车贴等标识，引导联盟成员单位在车辆、配电房、安全帽等张贴印有协会及联盟微信公众号二维码、服务电话等内容的标识，让民众能在日常生活中了解协会，提升协会品牌在民众中的影响力。

第二部分 认清形势, 直面问题与不足

2020年是全面建成小康社会、推动高质量发展的关键之年，在粤港澳大湾区发展提速、营商环境优化和广深港澳科技创新走廊建设力度加大的背景下，东莞市委、市政府提出了“湾区都市、品质东莞”的战略定位，要求我们更加主动地进行担当和作为。在过去的一年里，虽然本会的各项工作在稳步推进，但我们必须清醒地认识到：面对国家对社会组织的新要求，面对各会员单位、全行业及政府部门的期望和要求，对标国内一流行业协会，本会工作还存在着许多问题和不足。主要表现在以下四个方面：

一、为会员单位提供精准化的服务仍需加强

一是培训课程的广泛性需进一步完善；二是与省内外行业协会，与行业内外的商会、协会的合作交流仍需加强；三是精准地发布行业信息的能力仍需进一步加强。

二、为政府部门排忧解难的能力仍需强化

一是与政府部门的沟通交流深度和广度仍需不断加强；二是行业自律工作任重道远；三是配合政府部门争取承接更多服务工作仍需加强。

三、规范行业健康发展仍需加强

一是电力行业相关标准和技术规范仍有待完善，宣贯培训工作仍需加大力度，各项标准和技术规范的刚性执行有待提高；二是行业抽检的专业仍比较单一，服务范围和频率需进一步扩大；三是各类专家库的管理仍需进一步完善；四是“互联网+综合能源+金融服务”的新业态有待探索，泛在电力物联网、智慧电网、光伏发电、储能、电动汽车充换电设施、售电、用电等行业标准亟待建立。

四、协会内部控制及管理制度仍有待完善

一是协会秘书处组织架构和职能分工需要进一步优化；二是协会秘书处人员的激励机制仍需进一步完善；三是各专业委员会亟待建立、完善，专业化运作机制尚未形成。

以上问题需要我们认真研究，在下一步的工作中有针对性地逐步加以解决。

第三部分 2020 年工作计划

2020 年的主要工作目标：会员数量新增 30 家；会费收取率达 80%以上；培训人数突破 25000 人次。

工作思路：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，助力全面建成小康社会，以改革创新为动力，以高质量发展为路径，以文化价值观为行为规范，以党的建设和团队建设为保障，紧紧围绕一流行业协会的工作目标和“服务、沟通、规范、共赢”的战略定位及“巩固、提高、提升、畅通”的战略路径，对标最好最高最优的定位，进一步解放思想，转变观念，锐意改革，锐意创新，锐意突破，勇于担当，勇于作为，尽力匹配东莞经济社会发展的需要，快速响应行业发展、政府部门和会员单位的需求，进一步

加强与会员、政府部门和社会的沟通联系，进一步规范电力市场秩序，不断提升服务水平，努力将本会打造成社会影响力大、品牌美誉度高的一流电力行业协会。

2020 年将重点开展以下五方面的工作：

一、以党的十九大精神为引领，扎实推进党建和廉建工作

2020 年，协会支部在东莞供电局党委的带领下，全面贯彻落实党的十九大及十九届四中全会精神，持续推进协会支部标准化建设。

一是持续加强党员的政治思想教育。聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大及十九届四中全会精神、习近平重要讲话精神及上级党委的各项任务部署，带领党员树牢“四个意识”、增强“四个自信”，坚决做到“两个维护”，严肃党内政治生活，不断强化党员的政治规矩意识。

二是努力提升党建工作质量。制定全年协会党建工作计划，创新党建工作新模式，把党建工作与创建 5A 社团的要求有机融合，推动党组织规范化建设、党员教育管理及党建信息化建设这“三个基础”工作。定期组织开展支部书记、党务工作者的业务培训，到先进党支部开展交流等，努力提高协会支部党建工作水平。

三是深入推进廉洁自律建设。结合集中政治学习、主题党日等及时剖析各类反面典型，以身边事教育身边人，提升党员纪律和规矩意识；定期开展党员、群众廉洁自律大家谈活动，持续推动监督执纪“四种形态”常态化、精准化运用，组织开展形式多样的廉洁教育活动，营造浓郁的廉洁氛围，促进全体干部员工知廉、守廉。

二、精准掌握会员需求，切实做好会员管理与服务工作

（一）加大走访会员力度，精准了解会员需求

分专业制定完善 2020 年度走访工作，了解各会员单位的生产经营情况，精准掌握会员单位的实际需求，探讨行业发展中遇到的相关问题及对策。结合上门走访，及时发布会员的最新动态，为会员单位做免费宣传，提升会员单位的知名度。

（二）持续做好服务会员的培训工作，做强协会品牌

1、精益培训管理，提升服务质量。

进一步改进教育培训的工作思路，学习先进培训管理理念，以学员为本，争取为广大电力从业人员举办需求精准、服务体验好、课程含金量高的培训业务。同时加大对万江培训基地的优化整改工作，引入完备的教学硬件设施，为开展优质的教学课程提供环境基础。

2、立足电力市场，与时俱进，开发多元化培训项目。

培训中心 2020 年将积极面向市场，加强自身业务水平，主动拓宽电力培训业务，开发出更适合市场和行业特点的培训项目。2020 年培训中心将在原有培训项目的基础上，立足会员单位的培训需求，开发招投标管理、档案管理、企业财税、法律风险管理、电力建设作业风险管控等培训课程，同时积极引入 VR 模拟教学等先进培训方式。以服务会员及本市电力行业为目的，举办多场免费教育培训，如《南方电网公司 10kV 及以下业扩受电工程典型设计图集（东莞 2019 年细化版）》宣贯培训、电能质量管理（无功补偿装置）技能培训班等培训。

3、积极承接东莞供电局的培训项目，争当电力行业培训排头兵。

精准对接东莞供电局的培训需求，争取参与更多局属各部门的员工培训项目，在东莞供电局各部门的培训工作中做好帮手作用。

（三）搭建会员交流平台，促进会员纵深交流

一是组织会员单位参观和参展各类型电力展，一年组织开展4次以上会员活动，为会员单位提供更优质的服务。

二是对内，每季度不少于1次组织召开分专业、跨专业的新技术研讨会、新产品介绍会、优秀经验分享会等专题交流会，促进会员单位之间的相互了解；对外，每年不少于2次组织开展与市内其他协会、商会的交流学习活动，不少于2次组织到省内外的电力行业协会进行参观交流学习，提升协会的知名度。

（四）全面加强服务能力建设，努力提高综合服务水平

一是实现单一服务向全面服务、主动服务转变，每年一季度通过电话、微信、走访、问卷调查、召开联络员会议、交流会等方式了解会员单位对协会服务需求，提前制定服务方案，主动为会员单位做好服务工作。

二是实现一般服务向优质服务、精品服务转变。坚持以服务为中心，加强与市内获得5A评级的社会组织、与粤港澳大湾区内的优秀行业协会、与省外优秀的社会组织交流，取长补短，提升为会员单位的服务能力；加强与东莞市民政局、东莞市社会组织服务中心、东莞市发展和改革局、东莞市经济和信息化局、东莞市人力资源和社会保障局、东莞市应急管理局、东莞市公安消防局等政府部门的对接与联系，争取承接更多的政府职能并获得政府部门的更多关注。

（五）加强信息收集及对外宣传工作，提升协会的形象及影响力

一是进一步完善和畅通渠道收集信息，完善激励各单位宣传员积极报送信息的机制，充分发挥各单位宣传人员的作用，确保信息渠道的畅通。

二是主动挖掘信息。增强秘书处人员对电力行业信息的敏感性以及信息工作的敏锐性，及时了解会员单位对热点和难点问题的意见、建议等，掌握行业的最新动态。

三是加强对微信公众号的宣传作用，通过与培训、会议、活动、考试、评审等相结合的方式，吸引更多电力行业人员关注协会微信公众号，2020年目标是关注人数超5000人，每周更新发布信息。

三、强化协会自身建设，提升品牌影响力。

一是持续做好行业抽检及图纸咨询技术服务工作，进一步规范东莞地区客户用电工程设计、设备、施工市场。加大现场抽检、复检的力度，对房地产项目继续实行100%全覆盖抽检，同时增加对各镇街重要工程项目的抽检力度。完善各类专家库的管理，多渠道发掘培养抽检专家组组长人选。加强《南方电网公司10kV及以下业扩受电工程典型设计图集（2019年东莞细化版）》的宣贯工作，加大设计专家人才的培养力度，增加设计审图专家，进一步提升图纸咨询技术服务工作水平。

二是尽快开展电动汽车充换电设施抽检专项业务。联合东莞供电局明确电动汽车充换电设施的抽检工作流程；与东莞市发改局积极沟通，联合东莞市新能源汽车协会共同编写东莞市电动汽车充换电设施验收相关技术规范。

三是开展用电客户配电房设备、设施运维指导工作，积极与东莞市特种设备行业协会沟通学习，借鉴特种设备协会对特种设备的管理经验，结合“东莞市企业用电安全专项整治工作”的开展，对

东莞用电客户配电房的运维状况开展专题调研，对用电客户电气设备定期试验进行监管，建立东莞市用电客户配电房设备、设施相关管理规定和技术要求，对用电客户配电房设备、设施进行规范管理。

四是进一步加强协会在社会组织团体标准的建设工作，按团体标准管理办法工作流程，完成《东莞市电力行业协会 10KV 及以下用户设备竣工验收规范》、《东莞市电力行业协会配网设备技术规范书（订货技术条件书）》两项团体标准在全国团体标准信息平台的发布工作。组织专家完成《东莞市电动汽车充电设施设计、施工、验收、运行管理规范》、《东莞市电力行业协会电动汽车充换电设施竣工验收》及《东莞市 10kV 及以下客户配电房设备、设施运维技术规范》等团体标准的编写及审核工作。

五是继续探索“互联网+综合能源+金融服务”新业态在东莞落地。加强与政府部门、新能源汽车协会的沟通合作，要持续做好本市能源互联网、智慧电网、微电网、电动汽车充换电设施、储能、节能、光伏发电、电能替代、售电、用电诊断及用电服务等行业标准、技术规范的编制工作，加大对电动汽车充换电设施、储能设备、光伏发电设备等新能源产业的宣传推广力度，组织召开新能源领域的经验交流会。探索联合高校和科研单位服务会员的有效机制，探索科技成果转化和科技服务的有益尝试，打造行业技术交流平台。加强与个私协会合作，创新商业模式，努力打造行业创新平台、行业智库和行业金融平台。

四、继续做好政府部门的参谋和助手，积极反映行业诉求。

一是加强与政府部门的联系沟通，不断提升服务政府部门的能力。继续协调相关部门加快电力工程的规划、设计、报建、施工、验收等环节的审批进度。积极向有关政府部门反馈会员诉求，维护

会员的正当权益。协助市发改局、市经信局、市应急局和东莞供电局等部门，成立专家组开展全市公共用电设施安全隐患专项整治、全市公共用电设施电气火灾专项整治工作。主动承担社会责任，组织会员单位努力做好大型保供电、抗灾复电等工作。争取承接政府部门委托的行业重大问题调查研究、电力工程质量监督、电力工程建设咨询、电力标准化管理、供电可靠性管理、电能质量管理、电力企业文化与社会责任评审、电力专业技术技能培训等业务。

二是切实为政府部门做好服务，承接政府职能。加强与有关部门的沟通，做好承接广东省应急厅电工特种作业操作资格考试点资质。对照《国家职业资格目录清单》，做好推进承接政府相关职能的工作计划，积极与有关政府部门沟通，争取承接更多的政府委托服务。继续做好职称评审的流程优化，建立职称投票系统，并加大对职称评审人员的培训，提高评审的效率。推进与广东省能源协会合作，拓展电力行业企业资质认证等咨询业务。针对我市电力行业发展不规范、不平衡、不充分等前瞻性、趋势性问题，组织专家开展我市电力行业的专题调研，提出专业化、建设性的对策和建议，为政府决策提供参考。

三是努力拓展电力行业的大数据应用工作。加强对全市电力运行、供需形势等数据进行分析，发布全市电力供需形势分析报告和电力行业年度发展报告。根据国家统计局《电力行业统计调查制度》和全市电力行业电能数据实时采集系统，细化我市电力行业的统计口径，着重加强对全市高新技术产业、战略性新兴产业、互联网+智慧电力等新产业、新业务、新商业模式用电情况的统计分析，拓展电力行业数据应用的广度和深度。组织专家实现全市发电生产、供电运行、用电消费、电力投资等全口径电力数据统计的全覆盖，

形成全市分层次电力统计数据的报送及共享机制。探索按月度发布全市电力运行报告,探索全市电力消费景气指标体系及电力供需预警体系的研究与编制,为政府、会员单位和社会全面了解电力行业的运行情况和的发展趋势提供全面、快捷的数据支撑。

五、夯实自身基础建设,推动协会成长。

一是加强学习,全面提升秘书处工作人员的综合素质,每季度组织内部培训、参加市社会组织服务中心举办的培训、开展一年两次的团队建设活动等,及时掌握最新的理论成果、工作方法,提高秘书处人员整体素质,提高谋事、干事、成事的能力。

二是积极适应发展需要,创新日常工作方式与流程。加强档案公文管理,引进档案和流程审批的管理软件,做好档案规范化管理,提高工作效率。

三是修订更具激励作用的工作人员激励方案,调动工作人员的积极性和创造性,努力完成组织的任务,努力实现组织的目标。

四是探索建立本会电力设计及咨询专业委员会、电力设备供应专业委员会、电力施工及监理专业委员会、电力通信及信息服务专业委员会、电力发电及售电专业委员会、电力综合服务专业委员会等功能组别,为行业发展提供支撑,努力提升本市电力行业的自律水平和规范水平。

征途如虹,重任在肩!让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在第二届理事会的带领下,秉持本会“服务、沟通、规范、共赢”的工作理念,与广大会员单位一起携手并肩,全力以赴完成年度各项工作,为东莞市电力行业的高质量发展作出新的更大的贡献。

文件二：

关于《东莞市电力行业协会章程》（2020年版）

的修改说明

一、《章程》修改的主要依据有：《东莞市电力行业协会章程》（2018年12月12日通过）、《中共广东省委办公厅广东省人民政府办公厅关于发展和规范我省社会组织的意见》（粤办发[2009]13号）等有关文件和规定。

二、《章程》修改的主要原则：

一是符合社团登记管理机关东莞市社会组织管理局有关社团管理的法律、法规、政策和规定，符合国家民政部《社会团体章程示范文本》的要求。

二是充分体现高质量发展精神，坚持可持续发展战略并结合协会近年来工作的实践经验。

三是在具体规定方面强调可操作性。

四是在文字表达上力求准确规范。

因此，本次修改本会《章程》仅是有重点地对部分条款和内容作必要的修改、补充和完善。

三、《章程》修改的主要内容：

第十二条中第（六）点：向本会提供本单位改革和发展的重要信息、调研成果、重要建议和有关资料等。修改为：向本会提供本单位的重要信息、调研成果、重要建议、工作动态等相关信息。

第十三条中第（一）点：会长单位每年交纳会费5万元。修改为：会长单位每年交纳会费10万元。

其它内容不变。

文件三：

关于广东南海电力设计院工程有限公司和东莞 理工学院变更理事代表的议案

各位会员代表：

本会第二届理事会、监事会自 2018 年 12 月成立以来已有一年多，鉴于部分副会长、理事会及监事会成员职务调动、岗位变动，以及部分会员单位向本会秘书处申请成为副会长、理事的意愿情况；根据《东莞市电力行业协会章程》的规定，结合本会实际情况，经本会秘书处核实，现有 2 家理事会成员发生了变更，名单如下：

序号	单位名称	原类别	原代表	现推荐代表
1	广东南海电力设计院工程有限公司	副会长	陆志雄	翟丕源
2	东莞理工学院	理事	张兆云	康丽

现根据有关规定，提请各位会员代表审议。

文件四：

**关于广东省电力实业发展总公司东莞分公司注销
并申请退出理事会的议案**

各位会员代表：

本会第二届理事会、监事会自 2018 年 12 月成立以来已有一年多，经本会秘书处核实，现有 1 家理事会成员广东省电力实业发展总公司东莞分公司已注销并申请退会。

现根据有关规定，提请各位会员代表审议

文件五：

东莞市电力行业协会届中调整选举办法

（审议稿）

第一条 根据《广东省行业协会条例》及有关规定，结合本会实际，制定本办法。

第二条 本会共有会员单位 419 家，会员代表 140 名。

第三条 本会会员不分民族、种族、性别、职业、宗教信仰、教育程度、财产状况，都有本会的选举和被选举权。

第四条 本会每一选举人在一次选举中只有一个投票权。

第五条 本会的选举应在业务指导单位和登记管理机关的指导下监督下进行。

第六条 本会进行组织机构选举工作由理事会主持，监票人、计票人、唱票人由本会秘书处提名，参加选举的人员半数通过。候选人不得担任监票人、计票人、唱票人。

第七条 选举时，有选举权的会员代表须有 2/3 以上参加投票，选举方可进行。届中调整的副会长、理事候选人需获得全体会员代表单位过半数的同意，才能当选。获得半数以上票数的候选人当选。

第八条 本会理事会实行等额选举，候选人名单由会员单位自荐、理事会审议同意产生。

第九条 因受新冠肺炎疫情疫情影响，本次选举采取记名投票的方法进行。

第十条 选举人对于候选人可以投赞成票（标记符号为：“○”），可以投不赞成票（标记符号为：“×”），可以另选其他任何会员，也可以弃权。

第十一条 获得当选票数的候选人的人数超过应选名额时，以得票数列前者当选。如遇票数相等不能确定当选人时，应当就票数相等的候选人再次投票，以得票多的当选。

第十二条 投票结束后，各会员代表把选票原件寄至协会秘书处，本会将投票人数和票数加以核对，作出记录，并由监票人、计票人签字确认。在规定时间内，选举所投的票数，多于投票人数的无效；等于或者小于投票人数的有效。每一选票所选的人数，多于规定应选人的作废，等于或者少于规定应选人数的有效。

第十三条 计票结束后，发文向各会员单位报告投票结果。

第十四条 本选举办法的未尽事宜，由理事会按有关规定处理。

第十五条 本选举办法经东莞市电力行业协会会员代表大会通过后生效。

文件六：

东莞市电力行业协会届中调整选举工作

监票人、计票人和唱票人名单

选举工作	单位	姓名	职务
监票人	东莞市电力行业协会	洪伟坚	副秘书长
计票人	东莞市电力行业协会	温健尧	综合部主任
唱票人	东莞市电力行业协会	李永康	业务部主任

文件七：

东莞市电力行业协会第二届理事会届中

拟新增候选人简介

(排名不分先后)

序号	候选职务	姓名	性别	籍贯	单位及职务
1	副会长	蔺红雷	男	甘肃金塔	广东泽瑞电气科技有限公司副总经理
2	理事	杨志如	男	湖南石门	广东泓泉电力工程有限公司总经理
3	理事	刘国伟	男	广东茂名	东莞市万通电气实业有限公司董事长
4	理事	罗晋	男	广东梅州	广东其壹科技股份有限公司总经理
5	理事	杨建松	男	广省大埔	东莞市绿雅达有害生物防制技术有限公司总经理